

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
Groei van de beweging			
<p>Betere zichtbaarheid: We werken aan een betere zichtbaarheid van en binding van aangesloten grootouders met onze beweging. We doen dat via onze campagnes (zie verder onder landelijke acties), landelijke en regionale acties, een verbetering van onze communicatie en een betere organisatie (zie verder onder deze kopjes).</p>	In ieder geval uitvoeren	Tijd zit al in andere items	Via andere thema's
<p>Inspiratiedagen: We organiseren 1 x per jaar een inspiratiedag om grootouders te inspireren en te betrekken bij onze beweging en nieuwe grootouders te werven voor de diverse activiteiten.</p>	In ieder geval uitvoeren	geen	Ad hoc (Marlies trekker, Hans ...)
<p>Lokale Grootoudergroepen: We stimuleren en ondersteunen lokale Grootoudergroepen op gemeentelijk en provinciaal niveau. We richten ons op vergroting van de zichtbaarheid en het aanreiken van actievormen en materiaal. We schakelen ze in bij landelijke campagnes.</p>	In ieder geval uitvoeren	Hier zit de grootste groei en daarom is veel meer inzet nodig	WG Lokale en Regionale groepen

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
<p>Ambassadeurs: We gaan meer ambassadeurs werven. We benaderen daarvoor vooraanstaande Nederlanders die ons een warm hart toedragen. We houden contact met hen en vragen hun inzet voor specifieke activiteiten.</p>	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	We gaan meer focussen op de inzet van de ambassadeurs ter vergroting van onze bekendheid. Nagaan hoe en voor welke acties de huidige ambassadeurs betrokken kunnen worden? Hoe kunnen we ze structureel inzetten? En hoe kunnen we het best contact met hen onderhouden?	WG Ambassadeurs

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
<p>Klimaatgesprekstraining: We nodigen de Stichting Klimaatgesprekken uit om voor de lokale afdelingen een cursus of workshop te organiseren.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>Gaat erom dat mensen kunnen leren hoe te reageren op mensen die klimaatverandering ontkennen of bagatelliseren en hoe mensen te enthousiasmeren in actie te komen Wij afspraken met de Stichting Klimaatgesprekken; wij maken het bekend en mensen melden zichzelf aan</p>	<p>Ad hoc (Marlies)</p>
<p>Landelijke en regionale acties</p>			
<p>Campagnes: We gaan ons werk voor een deel organiseren in de vorm van campagnes, zodat we meer publiciteit, meer impact en meer samenhang in onze activiteiten kunnen krijgen. Voor specifieke campagnes gaan we externe fondsen werven.</p>	<p>In ieder geval uitvoeren</p>	<p>1 campagne tegelijk; Toekomststoelcampagne als eerste; kan met beperkte middelen. Mogelijke tweede campagne "Zon en Wind zijn van ons allemaal" zal veel meer inspanning vragen</p>	<p>Campagneteams (te vormen)</p>

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
<p>Pleindemonstraties: De Pleindemonstraties vormen het hart van GvhK. We zetten de demonstraties voort, twee keer per maand, met uitzondering van de recesperioden. Omdat ons is verboden bij het gebouw van de Tweede Kamer te demonstreren zoeken we naar een andere vorm, die ons wel in staat stelt politici te ontmoeten</p>	In ieder geval uitvoeren	Afstemming met werkgroep Politiek en met de te voeren campagnes over relevante thema's en politieke ontwikkelingen. Onderwerp Grondwetswijziging blijven volgen. Werven van gasten is de grootste inspanning; meer mensen nodig voor organisatie en uitvoering	WG Pleindemo
<p>Kinderboeken: We promoten kinderklimaatboeken via de prijs voor het beste Kinderklimaatboek, die in 2024 weer zal worden uitgereikt. Er komt een draaiboek voor de organisatie.</p>	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	Eerstvolgende prijs uitgesteld tot 2024. Publiciteit ruim tevoren organiseren en afstemmen met de lokale groepen	WG Kinderboeken
<p>Vergroening pensioenfondsen: We werken samen met de Stichting Groen Pensioen en zetten zelf acties op om andere pensioenfondsen zoals PFZW te bewegen hun beleggingsportefeuille fossielvrij te maken.</p>	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	geen	WG Groen Pensioen

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
<p>Verkiezingen Provinciale Staten/ Eerste Kamer 2023: In provincies waar we capaciteit hebben organiseren we een “Kies voor Klimaat” campagne om klimaatvriendelijke kandidaten te promoten. We roepen onze achterban op bij de verkiezingen klimaatbeleid voorop te stellen. Campagne Toekomststoel gaat er aan bijdragen.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>geen</p>	<p>WG Politiek/ WG Lokale en regionale Groepen/ Campagneteam Toekomststoel</p>
<p>Adresseren misstanden: We stellen misstanden aan de kaak die het klimaatbeleid frustreren, zoals subsidies en reclame voor fossiele brandstoffen, klimaatbedreigend beleid, gebrek aan handhaving, etc. We doen dat via brieven aan politici, klachten bij de Reclame Code Commissie of anderszins.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>Zo mogelijk in samenwerking met andere organisaties.</p>	<p>WG Politiek</p>
<p>Voedselbos: Houden nauw contact met het voedselbos van Mark Venner in Baexem en mobiliseren grootouders en donateurs voor open dagen. We visualiseren de inbreng van GvhK in de publiciteit</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>Nu de crowdfunding actie succesvol is afgerond, houden we de ontwikkeling af en toe bij en rapporteren erover.</p>	<p>Ad hoc (Anneke Duijndam)</p>

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
Inhoudelijke verdieping/ Bevorderen van bewustwording			
Webinars: We continueren de webinars en zetten ons in om meer deelnemers te werven die nog niet bij ons zijn aangesloten. Een deel van de webinars zal gericht zijn op praktische zaken voor een brede doelgroep.	In ieder geval uitvoeren	We zoeken aansluiting bij campagnes en actualiteiten. Werkgroep is goed bemenst, dus werk kan verdeeld worden	WG Lezingen
Lezingen: We gaan meer bekendheid geven aan ons aanbod (fysieke) lezingen en activerende workshops te verzorgen voor serviceclubs en andere groepen.	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	Er komt een lijst met beschikbare "sprekers" uit de GvhK-kring. Er komen een of meerdere PP-presentaties over GvhK in het algemeen en specifieke grootouder-thema's. Werkgroep is goed bemenst, dus werk kan verdeeld worden	WG Lezingen

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
Gastlessen op scholen: In samenwerking met JKB gastlessen over klimaatverandering geven op scholen	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	Afhankelijk van initiatief JKB	WG Educatie

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
Samenwerking			
<p>Andere organisaties: We streven naar een brede samenwerking met andere milieu- en klimaatgroepen. We zetten in op het met die anderen organiseren van een landelijke manifestatie om de urgentie van het klimaatprobleem te onderstrepen. We steunen relevante acties van anderen.</p>	In ieder geval uitvoeren	(Gelegenheids)coalities helpen onze zichtbaarheid te vergroten. De manifestatie kan er alleen komen als het meeste werk door andere organisaties wordt opgepakt.	WG Samenwerking
<p>Internationale samenwerking: We versterken onze inspanningen voor samenwerking tussen Grootouderorganisaties in andere, met name Europese, landen. We trekken daarbij zoveel mogelijk samen op met de Belgische Grootouders.</p>	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	Ook aandacht aan besteden in nieuwsbrief.	WG Internationaal

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
Communicatie			
Nieuwsbrief: We continueren de nieuwsbrief met de tweewekelijkse frequentie, maar beperken de lengte ervan.	In ieder geval uitvoeren	We creëren een vaste rubriek over de activiteiten van lokale groepen. We doen een standaard oproep om de nieuwsbrief met bekenden te delen.	WG Communicatie
Samenhang communicatie-uitingen: Met het uitbreiden van onze acties is het belangrijk de eenheid en samenhang van onze communicatie-uitingen te bewaren en te verbeteren. We gaan daarvoor betere interne afspraken maken.	In ieder geval uitvoeren	geen	WG Communicatie
Vernieuwing website: We vernieuwen de lay-out en inhoud van de website om de toegankelijkheid te verbeteren, de inhoud te actualiseren en de navigatie te vereenvoudigen	Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is	Urgent i.v.m. toegankelijkheid. Betaalde inbreng van designer is nodig.	WG Website

<p>Mediacontacten: We versterken de contacten met de pers en de visuele media om onze acties een betere zichtbaarheid te geven en daarmee ook nieuwe leden en sympathisanten te werven.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>geen</p>	<p>WG Communicatie</p>
<p>Sociale media: We gaan sterker en selectiever inzetten op het gebruik van sociale media via extra capaciteit voor het programmeren van boodschappen. We geven prioriteit aan kanalen waarmee we onze doelgroep goed kunnen bereiken.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>Zijn sociale media voor senioren belangrijk? Potentieel ervan is onvoldoende benut</p>	<p>WG Communicatie</p>
<p>Visuele presentatie: We verbeteren ons pr-materiaal en breiden ons pr-materiaal uit. We gaan een onderzoek laten uitvoeren naar de effectiviteit van onze visuele presentatie (flyers, spandoeken, demonstratieborden, etc. voor het bereiken/ mobiliseren van onze doelgroep en voor het overbrengen van onze zorgen op politiek, bedrijven en andere organisaties.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>Externe ondersteuning nodig</p>	<p>WG Communicatie</p>

<p>Reclame: We verkennen de mogelijkheden om via SIRE of externe fondsen reclameacties op radio en TV te voeren</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>Ervoor waken dat reclame geen weerstand oproept.</p>	<p>WG Communicatie</p>
<p>Inzet muziek/ kunst: Portefeuille opbouwen van musici en kunstenaars die zich voor ons willen inzetten en die onder aandacht brengen van werkgroepen en lokale groepen.</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>geen</p>	<p>WG Communicatie</p>
<p>Inspirerende verhalen We benutten inspirerende verhalen voor onze communicatie uitingen</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit beschikbaar is</p>	<p>geen aparte aandacht van de kerngroep, maar openstaan voor inspirerende verhalen als ze 'langskomen'. Zie ook hierboven.</p>	<p>WG Communicatie</p>

WERKPLAN 2023	Prioriteit	Opmerkingen	Uitvoering
Organisatie			
<p>Vereenvoudiging aanmeldprocedure: Zoals in het beleidsplan uiteengezet, voeren we een vereenvoudigde aanmeldprocedure in, gekoppeld aan de te vernieuwen website. Hiermee wordt bereikt dat er altijd dezelfde informatie over aanmelders wordt vastgelegd en dat aanmelders die zich voor bepaalde activiteiten melden snel en op de juiste manier iets van ons horen. We hanteren 3 ingangen: abonneren nieuwsbrief, vriend (donateur) worden, aansluiten bij werk- of lokale groep. Elke nieuwe aanmelder ontvangt een welkomstpakket</p>	In ieder geval uitvoeren	Nagaan wat er in het welkomstpakket moet zitten.	Ad hoc (Philip. Marlies,)
<p>Werving vrijwilligers: Voor de diverse activiteiten hebben wij meer vrijwilligers nodig. We intensiveren de werving hiervoor</p>	In ieder geval uitvoeren	De lokale groepen vormen een reservoir van potentiële kandidaten.	Ad hoc (Hans)

<p>Binding met actieve grootouders: Om actieve grootouders in de landelijke en lokale werkgroepen aan ons te binden zal input van deze groep richting kerngroep/bestuur en de communicatie over besluiten worden geïntensiveerd</p>	<p>In ieder geval uitvoeren</p>	<p>geen</p>	<p>WG Communicatie</p>
<p>Archivering: Het Google Drive archief wordt verder uitgewerkt en bijgehouden</p>	<p>Uitvoeren voor zover capaciteit</p>	<p>geen</p>	<p>Ad hoc (Philip, Addie,)</p>