**Een beter klimaat begint NIET bij jezelf**

Velen van ons kennen nog wel de slogan “Een beter milieu begint bij jezelf”. Het was de slogan van een overheidscampagne in de periode 1989 tot 1995. Er werden tientallen [spotjes](https://www.youtube.com/watch?v=EGFow5dNw-U) uitgezonden, waarin bekende Nederlanders (individueel, in groepen en collectieven) aangaven wat zij aan ‘een beter milieu’, inclusief het oplossen van het klimaatprobleem, gingen doen. In die periode, zo bleek uit onderzoek, werd de burger aanzienlijk milieubewuster en meer bereid zich milieuvriendelijker te gedragen. Dat zou de milieuvervuiling moeten stoppen, want wat je niet consumeert kan ook niet bijdragen aan de vervuiling.

Maar zie wat dat heeft opgeleverd. De uitstoot van broeikasgassen is alleen maar toegenomen, klimaatverandering is nu echt zichtbaar geworden, de biodiversiteit is verder achteruit gehold, de stikstofneerslag uit veehouderijen en het verkeer is nog steeds dodelijk voor natuurgebieden, de afvalberg is verder gegroeid.

Natuurlijk zijn er ook wel lichtpuntjes. Duurzame energie is nu op veel plaatsen goedkoper dan fossiele energie en het aandeel ervan stijgt. Elektrische auto’s worden steeds meer verkocht. Nieuwe huizen hebben nog maar weinig energie nodig. Dat heeft echter weinig met consumentengedrag te maken, maar meer met regels en subsidies van de overheid.

Dat is ook de boodschap van een [artikel van Roxanne van Iperen in Vrij Nederland](https://www.vn.nl/pleidooi-tegen-consumentenactivisme/) en het recente boek van Jaap Tielbeke (zie [hier](https://www.nrc.nl/nieuws/2020/08/06/het-hele-systeem-moet-op-de-schop-a4008058) en [hier](https://downtoearthmagazine.nl/jaap-tielbeke-jezelf/)). Zij wijzen op de dominante rol van de aanbieders van energie (toch nog steeds de fossiele energiebedrijven, die hun businessmodel zo lang mogelijk willen blijven uitmelken), producten (vlees tegen kiloknallersprijzen, SUV’s omdat je daar zo’n mooie winst op kunt maken, wegwerpkleding die voor een habbekrats is gemaakt in loonslavenfabrieken in Bangladesh) en diensten (verre vliegvakanties, banken die spaargeld in “fossiele” bedrijven investeren). Tegen die dominantie van de aanbieders kunnen consumenten niet op. Om het anders te zeggen, “als er geen busverbinding is, dan kan je ook de bus niet nemen”.

De overheid (de politiek dus) kan dat in principe doorbreken door strenge wettelijke eisen te stellen aan het aandeel duurzame energie en aan de verkoop van benzineslurpers, de belasting te verhogen op vlees, de belasting op biologische producten te verlagen, BTW en energiebelasting te heffen op vliegtuigbrandstof, een verplicht aandeel duurzame kerosine te eisen, banken te verplichten niet meer in fossiele bedrijven te investeren en nog veel meer.

Maar dat gebeurt niet. Er zijn ambitieuze doelen gesteld in het Regeerakkoord, de Klimaatwet en het Klimaatakkoord, maar vooral voor de lange termijn. En er zijn veel vrijwillige afspraken gemaakt, meer dan 100 partijen hebben zich gecommitteerd aan het Klimaatakkoord. En er is -alweer- een publiekscampagne gestart onder de titel [“Iedereen doet wat”](https://www.iedereendoetwat.nl/), waarin het nemen van kleine stapjes door consumenten wordt aangemoedigd. Maar als het even lastig wordt, zie bijvoorbeeld de weerstand tegen windmolens en zonneparken, de aansluiting van woonwijken op duurzame warmte en de vermindering van de veestapel voor het stikstof en klimaatprobleem, [dan pakt de overheid niet door](https://www.nrc.nl/nieuws/2019/09/23/de-planeet-wordt-onleefbaar-stop-nu-met-treuzelen-a3974308).

“Gebrek aan draagvlak” wordt er dan gezegd. Maar dat draagvlak komt er niet vanzelf. Het moet -door de politiek- gecreëerd worden. En dat kan alleen als politici het eerlijke verhaal vertellen over de noodzaak om nu te handelen om de ernstigste gevolgen van klimaatverandering te kunnen voorkomen en met een visie komen voor een economie die welzijn en bescherming van het milieu, de natuur en het klimaat voorop stelt en voor een samenleving waarin grove ongelijkheid wordt uitgebannen.

Daarom richten de Grootouders voor het Klimaat zich- naast de bewustwording van de bevolking- vooral op [het beïnvloeden van de politiek](https://grootoudersvoorhetklimaat.nl/evaluatie-manifest-na-3-jaar/).