

Corendon past website aan na klacht, aangespannen zaak gaat door

8 februari 2023 – Reisorganisatie Corendon past te rooskleurige teksten op hun website aan na een klacht van Grootouders voor het Klimaat. De Reclame Code Commissie zaak die zij aanspannen tegen Corendon, een *first of its kind* zaak, gaat deze donderdag wel gewoon door. ‘Ook nu blijft de klimaatimpact van vliegvluchten onbenoemd in Corendons reclames, dat is misleidend.’

Afgelopen november diende Grootouders voor het Klimaat een [klacht](#) in bij de Reclame Code Commissie (RCC) tegen de reclames van Corendon. Dat de zaak in behandeling wordt genomen is een primeur: niet eerder nam de RCC een zaak in behandeling die een algehele reclame misleidend noemt. Eerder deed de RCC wel uitspraak over andere vliegvluchtreclames, echter ging het hier om een enkele frase of claim die als misleidend werd bestempeld, niet de hele reclame.

5 dagen Dubai

En daar is het nu wel tijd voor, volgens de indieners. ‘Onder de slogan “naar de zon met Corendon” biedt Corendon verleidelijke bestemmingen aan, zoals 5 dagen Dubai, zonder dat informatie wordt gegeven over de negatieve gevolgen voor het klimaat’, stelt Frans Vollenbroek namens de Grootouders. ‘Sterker nog, op hun website beweerde Corendon zelfs dat ze “zorgen dat onze vakantiebestemmingen net zo mooi blijven als ze nu zijn, en we een leefbare wereld houden. Zodat volgende generaties ook hun horizon kunnen verbreden.” Dit kan Corendon niet waarmaken, want CO2-neutraal vliegen zal nog decennia niet mogelijk zijn.’

Websitetekst aangepast, reclames ongewijzigd

Corendon heeft de website tekst na het ontvangen van de klacht afgezwakt, maar de bijbehorende reclame is naast in kranten nu ook overal te zien in bushokjes en tramhaltes. ‘De reclames zelf zijn ongewijzigd gebleven, de klimaatimpact blijft onbenoemd. Corendon spreekt nu uit dat “écht duurzame vliegvakanties (nog) niet bestaan”, maar stelt dat zij “voor maximale positieve en minimale negatieve impact” gaan. Wij vragen ons af: weegt het plezier van een korte vliegreis naar de zon op tegen de verwoestende impact van klimaatverandering? Het verleiden tot het onnodig uitstoten van CO2 is naar ons inzien onverantwoord, ten opzichte van grote delen van de wereld waar de klimaatcrisis nu al voelbaar is, maar ook ten opzichte van toekomstige generaties, onze kleinkinderen.’

Vliegreclames vaker onder druk

Vorige maand besloot de Autoriteit Consument & Markt (ACM) dat luchtvaartmaatschappij Ryanair misleidende reclame maakte. Ook met CO2-compensatie blijft vliegen een sterk vervuilende en niet-duurzame manier van vervoer, [stelt de ACM](#). KLM werd vorig jaar door de RCC op een vergelijkbare manier op de vingers getikt. KLM advertenties bevatten zinnen als ‘Neutraliseer uw impact op het milieu met de CO2ZERO-service’. KLM probeerde bij de zitting nog te betogen dat consumenten wel zouden begrijpen dat het niet echt om CO2-neutraal reizen ging, maar daar ging de RCC [niet in mee](#). Enkele maanden later werd KLM [voor de rechter gesleept](#) om hun CO2-compensatie claims en ‘Fly

Responsibly'-campagne. Ook hier probeert KLM onder de zaak uit te komen door kleine tekstuele wijzingen op de website te doen, [zo bleek gister](#).

Wetgeving

Vliegrecames staan steeds vaker onder druk, ziet ook Reclame Fossielvrij campaigner Charlotte Braat, die de Grootouders steunt in hun zaak. 'Bij CO2-compensatie zag je dat de ene gewonnen zaak tot de volgende leidde. Ook bij deze zaak, die weer een stap verder gaat, hopen we op een golf aan vergelijkbare zaken.' Echter zien Frans en Charlotte dit soort misleidende en verleidende reclames het liefst bij wet verboden. 'De tabaksindustrie heeft zich jaren schuldig gemaakt aan dit soort praktijken, dat is hen uiteindelijk verboden. Ook nu hebben we te maken met een ernstig risico voor de menselijke gezondheid. Klimaatverandering vormt een nog grotere bedreiging voor de mensheid. Een algeheel verbod op fossiele reclame is daarom gewenst.'

----- NIET TER PUBLICATIE -----

Perscontact RCC Corendon-zaak, woordvoerder Grootouders voor het Klimaat: Frans Vollenbroek, frans.vollenbroek@skynet.be, 0651831026.

Perscontact Reclame Fossielvrij: Charlotte Braat, charlotte@reclamefossielvrij.nl, 0628874594.

De zaak is voor journalisten te volgen op 9 februari om 11:45 te Buitenveldertselaan 106 (2^e verdieping), Amsterdam.

Bijlage: reactie Grootouders voor het Klimaat op verweerschrift Corendon (onder embargo tot 10 februari 2023)