

UITGANGSPUNTEN



Missie

Grootouders voor het Klimaat in Zeeland vormen een groep van zeer bezorgde grootouders en andere senioren die willen bijdragen aan een leefbare wereld voor de volgende generaties over de hele wereld. Dit doen zij door het bevorderen van adequaat klimaatbeleid bij overheid en bedrijfsleven en van klimaatbewustzijn en gedragsverandering bij de burger.

Visie

Wij zijn ervan overtuigd dat een duurzame stabiele wereld mogelijk is als we er met z'n allen de schouders onder zetten. Een wereld waarin we onze verantwoordelijkheid nemen. Waar het fijn is om in te leven en te genieten van de natuur en waar onze (achter)kleinkinderen ook nog kunnen genieten. En waarin alle toekomstige generaties een grote kans hebben op een menswaardig bestaan. Een behoorlijk leven, schone lucht, schoon drinkwater, voldoende eten, een goede woonplek, vrede en veiligheid.

De aandacht voor klimaat wordt beïnvloed door maatschappelijke ontwikkelingen. Vertrouwde structuren als kerk, vakbond en verenigingen hebben aan betekenis ingeboet. Globalisering, ontkerkelijking en individualisering hebben bij velen geleid tot onzekerheid en angst voor de toekomst. Als Grootouders willen wij verbanden leggen. In het bijzonder tussen generaties.

Zorgen

Als grootouders maken wij ons ernstig zorgen over de wereld waarin onze kleinkinderen zullen leven ten gevolge van de opwarming van de aarde. Als de overheid niet de hoogste prioriteit geeft aan de reductie van de uitstoot van broeikasgassen, leidt dat tot een klimaatcrisis, die onder andere gekenmerkt wordt door overstromingen, extreme droogte, verwoestende stormen, misoogsten en vluchtelingenstromen.

In beweging brengen

Wij willen daarom zoveel mogelijk grootouders en andere senioren mobiliseren om zich bij ons aan te sluiten en mee te werken om met verenigde stem invloed uit te oefenen op het beleid van de overheid, het bedrijfsleven en andere maatschappelijke organisaties. We hopen daarmee nog een andere doelgroep te bereiken dan andere milieuorganisaties.

We realiseren ons dat grootouders die ons ondersteunen verschillende meningen kunnen hebben over de keuze van maatregelen en aanpak van de klimaatdoelstellingen en ook verschillende politieke overtuigingen hebben.

Economische belangen

We constateren dat de gevestigde economische belangen nog oppermachtig zijn, waardoor de politiek en het traditionele bedrijfsleven te terughoudend zijn om de klimaatproblematiek aan te pakken. Het besef moet doordringen dat juist investeren in duurzame productiemethoden en in maatregelen om de klimaatcrisis aan te pakken tot snelle innovatie en een bloeiende economie leidt.

Actieve overheid

De overheid moet een duurzaam klimaatbeleid ontwikkelen en uitvoeren. Hierbij moet de overheid veel actiever werken aan het vergroten van het draagvlak bij de burgers voor de urgente en noodzakelijke maatregelen. Dit kan gebeuren door voorbeeldgedrag en voorlichting, gebaseerd op breed gedragen wetenschappelijke inzichten, maar ook door burgers vooraf te betrekken bij keuze en uitvoering van maatregelen.

Eigen aandeel

Grootouders en andere senioren worden zich meer bewust van de gevolgen van klimaatverandering en hun aandeel daarin. Zij nemen zelf op hun niveau maatregelen om die schade te beperken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het voorkomen van verspilling, het beperken van de uitstoot van broeikasgassen, het opwekken en gebruiken van duurzame energie, het bewuster consumeren, het eten van meer groente en plantaardige eiwitten, meer lopen, fietsen, gebruik maken van openbaar vervoer en minder vliegen. Zij proberen daarbij een voorbeeld te zijn voor alle kleinkinderen en toekomstige generaties.

Ervaren urgentie van het klimaatprobleem

Het is goed om te beseffen dat de urgentie van het klimaatprobleem eerder werd verdrongen door een Coronacrisis en tegenwoordig door weer andere prioriteiten die dichterbij de mensen staan, zoals het woningtekort, de tekorten in de gezondheidszorg, immigratie en asiel en armoede. Het hemd is nader dan de rok. Je druk maken over het klimaat komt pas daarna.

Welke activiteiten passen bij ons?

We willen als grootouders het verschil maken met een eigen invalshoek en op een eigen manier. Een scherp profiel waarmee je je onderscheidt van andere klimaatgroepen. Grootouders onderscheiden zich de volgende punten:

- Ze maken zich zorgen over ontwikkelingen op lange termijn.
- Ze hebben in hun lange leven veel kennis en levenservaring opgedaan.
- Ze hebben over het algemeen een groot netwerk.
- Ze hebben een carrière achter zich, waardoor zij sommige dingen misschien makkelijker kunnen zeggen.

Toonzetting van onze actie

De urgentie van het klimaatprobleem zorgt voor een sterke neiging tot een alarmistische boodschap. Dat kan inhoudelijk misschien wel de juiste toonzetting zijn, maar tegelijk schrikt het mensen af. 'Goed nieuws' beklijft beter dan 'hel en verdoemenis'. We laten zien dat er vorderingen worden gemaakt, maar wij weten dat er meer moet gebeuren en dat het sneller moet. Het proces van klimaatverandering en de desastreuze effecten daarvan gaan sneller dan de wetenschap had voorspeld. Dat maakt de klimaatcrisis urgenter dan ooit. Dat is onze boodschap.

Grootouders actief krijgen

Het is daarbij overigens goed om te beseffen dat het lastig is om mensen actief te krijgen. Dat is voor alle lokale groepen Grootouders het belangrijkste probleem. We zullen dus eerst zelf het goede voorbeeld moeten geven, alvorens we anderen kunnen vragen zich in te zetten. Dat betekent dat elke activiteit een trekker/projectleider/coördinator moet hebben.

Een zo groot mogelijk bereik

Via bestaande structuren bereik je meer mensen. Bijvoorbeeld:

- In bestaande sociale verbanden, zoals die zijn te vinden in de sociale-warmteatlas van de ZB. [Sociale Warmte Atlas Zeeland \(arcgis.com\)](https://www.arcgis.com)
- In scholen. Daar sloeg bijvoorbeeld de 'wereldmaaltijd' goed aan. <https://www.sameneerlijketen.nl/fair-trade/wereldvoedseldag/>
- Bij jongerenorganisaties.

Daarnaast willen we onze impact vergroten door daarover publiciteit in de media uit te lokken. Denk aan de PZC, Omroep Zeeland en waar mogelijk sociale media via organisaties die zich richten op jongeren, zoals de Zeeuwse Milieufederatie.

Keuze van onze activiteiten

Gezien het voorgaande kiezen we onze activiteiten op grond van de volgende criteria:

- Passen de activiteiten bij onze specifieke eigenschappen?
- Kunnen we effect sorteren?
- Kunnen we belangstelling van de pers wekken?
- Is er iemand om de activiteit te trekken?